



Note

Jeux Equestres Mondiaux FEI Alltech™ 2014 en Normandie

CHIFFRES CLES AU 7 SEPTEMBRE 13h00

COMPETITION :

- 984 athlètes
- 1243 chevaux
- 74 nations
- 27 titres (24 titres décernés au 06/09) – tableau des médailles au 06/09 en annexe :
 - 1/ Grande-Bretagne
 - 2/ Allemagne
 - 3/ Pays-Bas
- 7 sites de compétition

BILLETTERIE : 565 000 billets au 06/09

- 426 000 billets sports (346 000 billets sport Grand Public et 80 000 billets BtoB)
- 139 000 billets Village
- Par discipline :
 - Dressage : 83 000 spectateurs en 4 jours
 - Reining : 14 000 sur 4 jours
 - Endurance : 6 000
 - Para-Dressage avec la volonté de le promouvoir en cœur de Caen,
 - Concours complet d'équitation : 94 600 spectateurs
 - Saut d'obstacles : 110 000 spectateurs sur 5 jours
 - Voltige : 33 300 sur 4 jours
 - Attelage : 31 700 spectateurs avec un marathon sous le regard de 16 000 personnes
 - Polo (2000) et Horse Ball (8 600)

PERSONNES MOBILISEES

- 200 membres du Comité d'Organisation
- 25 000 accrédités dont
 - 200 membres du comité d'organisation
 - 3000 bénévoles
 - 1750 médias
 - 7500 fédérations nationales

BENEVOLES

- 3000 Bénévoles au total... qui ont couvert plus de 3798 missions
- Répartition par site :
 - ORN : 722
 - HNP : 637
 - HIP : 587
 - PEZ : 644
 - SAR : 528
 - Cérémonie d'ouverture : 118 et Cérémonie de clôture: 97

- Profil
 - 1/3 d'hommes et 2/3 de femmes
 - 42% de non pratiquants / 58% de pratiquants
 - 50.2 % de bas-normands, 9% d'étranger.

MEDIAS : 1751 médias accrédités représentant 52 pays

- 891 TV dont 800 HB & right holders
- 71 radios
- 290 photographes
- 640 presse écrite et web

LOGISTIQUE :

- **46 300** nuitées
 - 3 479 nuitées grooms en hébergements temporaires (snooze et flex)
- **125 000** spectateurs transportés, **22 500** accrédités transportés, **5 000** VIP transportés
- 550 véhicules activés.
- **103 500 repas accrédités**

VILLAGE DES JEUX

- + de **200 000 visiteurs**
- 150 000m²
- 8 soirées de concerts au Alltech Music Festival
- 35 637 spectateurs aux 8 concerts
- 16 000 m² de structures temporaires
- 150 exposants, 600 chevaux d'animations, 6 restaurants...

DIGITAL

- Application mobile : + de 70 000 téléchargements
- Site internet (au 05/09) :
 - 10 500 000 pages vues
 - 80 000 téléchargements
 - 1 050 000 visiteurs uniques
 - 37% de Français – 12% d'allemands, 8,75% d'anglais, 6% de néerlandais, 5,8% d'américain. 4,8% de suédois. 3,3% de belges. 2% pour Australie, Italie et Suisse.
- Facebook : 200 000 fans (+23 000 environ), 300 000 mentions J'aime
- Twitter : 12 200 followers (+ 6 000 presque), 18 000 Retweets
- Instagram : 11 300 abonnés (+6 000), 1,8 millions de mentions "j'aime" !
- Pinterest : + de 1 100 photos publiées

AUTRES

- 23 ambassadeurs des Jeux présents (sur 24 au total)
- 20 000 peluches Norman vendues

ANNEXE : tableau des médailles à 11h – le 07/09

Remarque : il reste 3 titres à décerner aujourd'hui : équipe et individuel Attelage, individuel SO

TABLEAUX DES MÉDAILLES 2014 NORMANDIE - FRANCE

| POSITIONS | NATIONALITÉS | OR | ARGENT | BRONZE | TOTAL |
|-----------|---|----|--------|--------|-------|
| 1 |  Grande Bretagne | 7 | 8 | 2 | 15 |
| 2 |  Allemagne | 6 | 8 | 3 | 14 |
| 3 |  Pays-bas | 4 | 3 | 8 | 15 |
| 4 |  États-unis | 2 | 1 | 2 | 5 |
| 6 |  Belgique | 2 | 1 | - | 3 |
| 8 |  France | 1 | 3 | 1 | 5 |
| 7 |  Autriche | 1 | 2 | 1 | 4 |
| 8 |  Italie | 1 | 2 | - | 3 |
| 9 |  Émirats arabes unis | 1 | - | - | 1 |
| 9 |  Espagne | 1 | - | - | 1 |
| 11 |  Suisse | - | 1 | 2 | 3 |
| 12 |  Canada | - | 1 | 1 | 2 |
| 13 |  Danemark | - | - | 2 | 2 |
| 14 |  Qatar | - | - | 1 | 1 |
| 14 |  Singapour | - | - | 1 | 1 |