



## BILLETTERIE

### OUVERTURE DE LA BILLETTERIE POUR TOUS LUNDI 18 NOVEMBRE !



Après la famille équestre, la billetterie s'ouvrira dans quelques jours à tous les publics, français et étrangers, particuliers ou entreprises. Cette deuxième phase de vente concernera exclusivement la vente de billets groupés sous forme de pass, avec des billets permettant d'assister à plusieurs épreuves. Au total, ce deuxième étage proposera 15 000 pass et ce jusqu'au 3 mars 2014. [En savoir plus](#)

## COMMUNICATION

### UN NOUVEAU SITE INTERNET POUR LES JEUX



Le Comité d'Organisation commence à monter en puissance sur Internet afin de relayer et promouvoir ses actions, mais aussi de fédérer et impliquer ses fans. Avec la sortie du nouveau site Internet de l'évènement lundi 18 novembre, et avec une présence sur Facebook, Twitter, Instagram et Pinterest, les Jeux seront bientôt incontournables sur le Web. Victor Lamm, responsable de la communication digitale des Jeux, nous parle de la digitalisation de l'évènement. [En savoir plus](#)

## CLUB NORMANDIE 2014

### LE CLUB NORMANDIE 2014, PREMIER SUPPORTER DES JEUX

## Brèves

### Les entretiens du programme bénévoles ont commencé

Les entretiens individuels des 5 000 candidats du programme bénévoles ont commencé mardi dernier à Caen et à Paris. Objectif : retenir 3 000 bénévoles qui officieront pendant les Jeux du 23 août au 7 septembre. [En savoir plus](#)

### Trois nouveaux partenaires rejoignent les Jeux

Land Rover rejoint les Jeux en tant que Partenaire Officiel ; CBS Outdoor devient Partenaire Média ; Mercure rejoint l'aventure en tant que Fournisseur Officiel. [En savoir plus](#)

### Cap sur le Salon du Cheval de Paris

Après des passages remarquables sur les démonstrations « Tous à Cheval » et Equita'Lyon le mois dernier, le Road Tour sera à Villepinte pour la 42ème édition du mythique Salon du Cheval de Paris du 30 novembre au 8 décembre. [En savoir plus](#)

### Ils nous ont rejoints...

Bienvenue à Sophie et Thaïs qui renforcent les



A neuf mois du début des Jeux, le Comité d'Organisation a voulu réunir toutes les entreprises et les acteurs socio-économiques qui souhaitent manifester leur soutien à la réussite de l'évènement en dynamisant le « Club Normandie 2014 ». Un Club de supporters pas comme les autres qui permettra aux entreprises et acteurs socio-économiques et associatifs d'être associés à l'évènement de manière privilégiée, à travers un ensemble de services et d'avantages spécifiques. [En savoir plus](#)

équipes du Comité d'Organisation ! [En savoir plus](#)

### Le chiffre du mois

**130 000** : Comme le nombre de places déjà vendues depuis le 6 juin 2013. En tout, 400 000 places seront mises en vente pour vous permettre d'assister au plus grand évènement équestre au monde !

 consulter les précédentes  
NEWSLÈTTERS

 suivez nous sur  
FACEBOOK

